

Economie L'ex-PDG de Renault veut faire connaître « Initiative France » qui soutient les créateurs d'entreprises

Louis Schweitzer en terre de mission

Besançon. Chacun, dans les milieux économiques locaux, connaît le réseau Entreprendre Franche-Comté qui accompagne les créateurs et repreneurs de TPE et PME et fait, dit la présidente du conseil régional, un « travail extraordinaire ». Mais beau-

coup ignorent en parallèle l'existence de la fédération et des associations « Initiative France » qui accomplissent, elles aussi bénévolement, une tâche similaire. Afin de les promouvoir, et de les aider à accéder enfin à la « notoriété », leur président national,

Louis Schweitzer, est venu hier à Besançon à la rencontre de ses troupes.

La première décision, prise à cette occasion, a été de créer une « plateforme régionale » dont la présidence a été confiée à Jean-Pascal Fichère, expert-comptable à

Dole, qui assumait déjà la responsabilité de l'association du Jura. La seconde a été d'unifier les intitulés et logos des différentes antennes « Initiative » pour leur conférer une meilleure visibilité et faciliter les recherches des futurs entrepreneurs en quête d'un contact. La troisième sera (peut-être) de s'implanter dans le Territoire de Belfort, l'unique département comtois qui n'accueille aucune structure « Initiative France ». Sans doute, pense Louis Schweitzer, parce que l'organisation du système et de ses prêts d'honneur nécessite le soutien sonnante et trébuchant des collectivités. « À nous de convaincre ces financeurs que le rapport coût-avantage du dispositif est très favorable », a juste commenté l'ancien PDG de Renault et ex-président de La Halde.

« Complémentarité »

En compagnie de Marie-Guite Dufay, de Jean-Pascal Fichère et d'Antoine Bréhard, directeur régional de la Caisse des Dépôts dont le groupe est associé à cette opération comme aux autres, Louis Schweitzer a vanté l'action des 14.200 bénévoles et 882 salariés de ces plate-

formes qui, en 2011, à l'échelle nationale, ont accompagné 52.000 chefs d'entreprises, géré 8.500 parrainages, permis de créer ou de reprendre 16.000 entreprises, engagé 154 M€ de prêts d'honneur. Au final, 35.000 emplois ont été créés ou maintenus.

En Franche-Comté, 340 projets ont été financés l'an passé, portant sur 1.000 emplois directs. Alors, quelle différence avec le Réseau Entreprendre Franche-Comté ? « Nous sommes trois fois plus gros et nous soutenons tous les dossiers jugés viables qui sont déposés par les chômeurs alors qu'eux n'interviennent qu'à partir de 10 emplois », a répondu Louis Schweitzer, plaçant la « complémentarité » et non la « concurrence ».

Sauf qu'on ne voit pas bien comment éviter une forme de rivalité entre les deux structures pour les projets « charnières » en termes d'effectifs. Une chose est sûre, et les très fortes disparités de résultats constatées entre plateformes départementales « Initiative France » le prouvent : c'est d'abord le dynamisme et l'engagement personnel de leurs animateurs qui font la différence.

Jean-Pierre TENOUX



■ Louis Schweitzer, Marie-Guite Dufay et Jean-Pascal Fichère.

Photo J.-P. TX